

TERMS AND CONDITIONS OF THE "YOUR STORY WITH KWADRON" CAMPAIGN

§1. GENERAL PROVISIONS

1. The Organizer of the campaign is KWADRON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, with its registered office in Krakow, SOSNOWIECKA 81, 31-345, NIP/VAT ID: PL9452215086, hereinafter referred to as the "Organizer".
2. The campaign is global and is conducted via the website <https://www.kwadron.pl/en/info/your-story-with-kwadron> and the Instagram platform.
3. The campaign is in no way sponsored, endorsed, administered by, or associated with Instagram or Meta.
4. The campaign runs from 15.07.2026 to 31.08.2026.

§2. PARTICIPATION REQUIREMENTS

1. Participants must be at least 18 years old and professional tattoo or PMU artists.
2. To participate, the user must:
 - a) Record a video (max. 60 seconds) describing their history/experience with the Kwadron brand.
 - b) Post the video on their public Instagram profile (Reels or Post) using the hashtag #MyStoryWithKwadron and tagging @kwadron.
 - c) Submit the entry via the official form at https://zfrmz.eu/0fJlD7tUi9GVk5VoiENs?zf_lang=en including the original video file upload.
3. The video must not contain third-party music, copyrighted material (other than Kwadron products), or offensive content.

§3. PRIZES AND VOUCHERS

1. Each participant whose registration is successfully verified will receive a discount code for the Kwadron online store.
2. The discount code reduces the price of Kwadron cartridges by 30%. The discount code cannot be combined with other promotions or codes.
3. Discount codes will be sent via email within 14 days of application verification.

§4. INTELLECTUAL PROPERTY AND IMAGE RIGHTS

1. By submitting a video, the Participant declares they are the sole author and holder of all copyrights.
2. The Participant grants the Organizer a non-exclusive, royalty-free, worldwide, and perpetual license to use, reproduce, edit, and distribute the video in all marketing channels, including but not limited to social media, websites, and paid advertising (Meta Ads, Google Ads, YouTube).
3. The Participant consents to the use of their image recorded in the video for the Organizer's promotional purposes.

§5. FINAL PROVISIONS

1. The Organizer reserves the right to disqualify entries that do not meet technical or aesthetic standards.
2. Any disputes shall be governed by the laws of Poland.

REGULAMIN AKCJI „TWOJA HISTORIA Z KWADRON”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji jest KWADRON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Krakowie, ul. Sosnowiecka 81, 31-345 NIP: 9452215086, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Akcja ma charakter globalny i jest prowadzona za pośrednictwem strony <https://www.kwadron.pl/pl/info/twoja-historia-z-kwadron> oraz platformy Instagram.
3. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez serwis Instagram ani Meta.
4. Akcja trwa od dnia 15.07.2026 do dnia 31.08.2026.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia, będąca profesjonalnym artystą tatuażu lub makijażu permanentnego.
2. Warunkiem udziału jest:
 - a) Nagranie filmu (max. 60 sek.) opowiadającego o historii/doświadczeniach z marką Kwadron.
 - b) Publikacja filmu na publicznym profilu Instagram (Reels lub Post) z hashtagem #MyStoryWithKwadron oraz oznaczeniem @kwadron.
 - c) Przesłanie zgłoszenia przez oficjalny formularz na stronie <https://zfrmz.eu/0fJID7tUi9GVk5VoiENs> wraz z wgraniem pliku wideo.
3. Nagranie nie może zawierać muzyki osób trzecich, materiałów chronionych prawem autorskim (poza produktami Kwadron) ani treści wulgarnych.

§3. NAGRODY I VOUCHERY

1. Każdy uczestnik, którego zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane, otrzyma kod rabatowy do sklepu internetowego Kwadron.
2. Kod rabatowy obniża cenę cartridge Kwadron o 30%. Kod rabatowy nie łączy się z innymi promocjami i kodami.
3. Kody rabatowe zostaną wysłane drogą mailową w terminie 14 dni od weryfikacji zgłoszenia.

§4. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Przesyłając nagranie, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem i posiada do niego pełne prawa autorskie.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie, powielanie, edycję i rozpowszechnianie nagrania we wszystkich kanałach marketingowych, w tym w mediach społecznościowych, na stronach www oraz w płatnych kampaniach reklamowych (Meta Ads, Google Ads, YouTube).
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w nagraniu w celach promocyjnych Organizatora.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszeń niespełniających standardów technicznych lub estetycznych.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane zgodnie z prawem polskim.